

## Przedstawiamy Państwu 65 lat historii obfitującej w intensywny rozwój i niezmiennie wartości.

Narodziny Herbapolu datuje się na lata 40 ubiegłego wieku. W czasie, gdy ustawała wojenna zawierucha powstała w Warszawie „Centrala Zielarska”, której misją stała się odbudowa polskiego zielarstwa dotkliwie doświadczonego przez lata okupacji.



### Dynamiczna rozbudowa infrastruktury

W celu rozbudowy powołano dziewięć ekspozytur wojewódzkich, zajmujących się uprawami zielarskimi oraz przerobem surowca na podległych im terenach. Jedną z nich, ulokowaną w Lublinie, w rejonie w którym tradycja zielarska sięga 1885 roku od początku rozwijała się najprężniej. Rozwój przedsiębiorstwa, dynamicznie poszerzającego swoją ofertę zaowocował powiększeniem infrastruktury magazynowo-produkcyjnej.

### Nowa siedziba firmy

W rezultacie 27 lutego 1965 roku oddana została do użytku nowa siedziba firmy, ulokowana przy ul. Diamentowej 25 w Lublinie, pełniąca do dziś rolę centrali firmy „Herbapol Lublin” spółka akcyjna. Jednak aby doszło do tego, że lubelskie przedstawicielstwo państwowego przedsiębiorstwa przekształciło się w spółkę akcyjną, musiały zajść fundamentalne zmiany ustrojowe w kraju. Nowy etap rozwoju polskiej gospodarki umożliwił w roku 1992 prywatyzację Lubelskich Zakładów Zielarskich w Herbapol Lublin sp. z o.o., a po czterech kolejnych latach w spółkę akcyjną. Obecnie Herbapol Lublin wchodzi w skład grupy kapitałowej Jerzego Staraka, jednego z czołowych przedsiębiorców polskiego biznesu.



### Lider na rynku

Przez lata doświadczeń z małej lokalnej firmy, Herbapol Lublin przekształcił się w największą grupę zielarską w kraju - nowoczesną, a równocześnie stale zakorzenioną w tradycji. Firma wzbogaciła się o innowacyjne linie technologiczne, jak i przeszła na nowoczesny sposób zarządzania.

Od 2001 roku produkty Herbapol Lublin S.A. występują pod wspólną marką - matką Herbapol - Esencja Natury.

Od początku istnienia przedsiębiorstwa kładziono duży nacisk na najwyższą jakość, bezpieczeństwo zdrowotne oraz udoskonalanie produktów zarówno farmaceutycznych, jak i spożywczych. Działania te pozwoliły na zdobycie zaufania kilku pokoleń Konsumentów, które jest dla firmy największym zaszczytem.



## Najważniejsze wydarzenia ułożone chronologicznie:

- 1949 r. • Powstaje przedsiębiorstwo państwowe „Centrala Zielarska” z siedzibą w Warszawie (utworzone dokładnie 1 maja 1949 r.
- 1952 r. • Powołano ekspozytury wojewódzkie przekształcone na Zakłady Surowców Zielarskich. Zasadniczym celem ich działania było pozyskiwanie surowców zielarskich. Po połączeniu organizacyjnym zakładów surowcowych z wytwórniami i hurtowniami w jedno przedsiębiorstwo powstały Zakłady Zielarskie „Herbapol”.
- 1965 r. • Rozwój przedsiębiorstwa spowodował konieczność powiększenia infrastruktury magazynowo-produkcyjnej, stąd decyzja o budowie nowej siedziby przy ulicy Diamentowej 25 w Lublinie. W następnych latach pojawiały się kolejne budynki produkcyjno-magazynowe.
- 1970 - 1980 r. • Ten okres upływa pod znakiem produkcji syropów spożywczych. Wtedy to na rynku pojawił się Rosavit (syrop z owoców dzikiej róży), a następnie Sorbovit (syrop z owoców jarzębiny) Aronivit (z aronii). Wiele osób zapewne pamięta syropy Arantovit oferowane w kilku smakach. Ukoronowaniem wieloletniego doświadczenia są oferowane obecnie syropy spożywcze pod marką Owocowa Spizarnia oraz Owocowa Spizarnia Premium.
- 1970 - 1980 r. • Pojawiają się pierwsze Herbatki Lubelskie – produkt ceniony przez Konsumentów oraz wielokrotnie nagradzany. Dzisiejszym następcą Herbatek Lubelskich jest Herbaciany Ogród.
- 1992 r. • W wyniku przeprowadzonych zmian w polskiej gospodarce Państwowe Lubelskie Zakłady Zielarskie Herbapol przekształciły się w Herbapol Lublin Sp. z o.o.
- 1996 r. • Spółkę przekształcono w Spółkę akcyjną, co pociągnęło za sobą zmianę nazwy na Herbapol Lublin S.A.
- 2001 r. • Pojawia się jedna wspólna marka dla wszystkich produktów: Herbapol – Esencja Natury.
- 2012 r. • Herbapol wdraża nową strategię marketingową pod hasłem „Masz to w naturze”. W charakterze marki pojawia się bardziej uniwersalny element emocjonalny, trafiający również do młodszych konsumentów. Nowe reklamy pokazują współistnienie i podobieństwo światów: natury oraz ludzkiego, podkreślają najważniejsze wartości takie jak troska, wspólne przeżywanie najgłębszych emocji, szacunek, dawanie i korzystanie z oparcia innych. Herbapol przypomina w ten sposób, że są najważniejszej najbardziej trwałe wartości, które musimy chronić i na straży których stoi Herbapol.



## Historia na zdjęciach

LATA 80

Siedziba przedsiębiorstwa przy ul. Diamentowej 25 w Lublinie.



OBECNIE



## Historia na zdjęciach

LATA 80

Wydział ziół



OBECNIE



## Historia na zdjęciach

LATA 80

Wydział syropów



OBECNIE



## Historia na zdjęciach

Laboratorium kontrolne

LATA 80



OBECNIE

