

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Wiosna z Herbapolem”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji konsumenckiej wyselekcjonowanych produktów oznaczonych „Wiosna z Herbapolem”, zwanej dalej „Promocją” jest Spółdzielnia Spożywców Mokpol z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstancińska 2 lok. 24, 02-942 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000187152, o numerze NIP: 525 000 4757, (zwany dalej: „Organizator”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
2. Promocją objęte są produkty HERBAPOL – LUBLIN S.A. wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu, zwane dalej łącznie - „Produkty Promocyjne”.
3. Zleceniodawcą Promocji oraz fundatorem nagród w Promocji jest spółka "HERBAPOL - LUBLIN" S.A. z siedzibą w Lublinie (20-471) przy ulicy Diamentowej 25 wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000027463, NIP: 712-015-53-64, wysokość kapitału zakładowego wynosi 691 365 zł, zwany dalej „Zleceniodawcą”.
4. Promocja trwa od dnia 16 maja 2019 roku do dnia 16 czerwca 2019 roku. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 18.06.2019.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Z zastrzeżeniem par 2 ust 3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.
2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.
3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Spółdzielnia Spożywców Mokpol oraz Herbapol Lublin S.A. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.
5. Kupon konkursowy dostępny będzie: na FB Mokpol, w gazetce promocyjnej oraz w sklepie.

§ 3 SZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a.) w czasie trwania promocji zrobić zakupy w sieci Mokpol za min. 50 zł i w tym kupić min. 2 produkty Herbapol Lublin [marka Herbapol, Big-Active oraz Ziola Mnicha] tzw. „Zakup promocyjny”
 - b.) wypełnić prawidłowo kupon konkursowy tj.: podać swoje dane osobowe: imię i nazwisko oraz numer telefonu do kontaktu, wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz zaakceptować regulamin
 - c.) odpowiedzieć na pytanie: „za co lubię produkty marki Herbapol”?
 - d.) zachować oryginał dowodu zakupu produktów promocyjnych
 - e.) prawidłowo wypełniony kupon konkursowy wrzucić do urny w sklepie
2. Klientowi na jednym paragonie nie przysługuje tzw. kumulacja zakupowa produktów promocyjnych jak i nagród. Przykład: Paragon na min. 50 zł w tym 2 (dwa) obowiązkowe

promocyjne produkty z Załącznika oraz kupon promocyjny jest podstawą aby Uczestnik mógł wziąć udział w promocji.

3. Jeden Uczestnik (tj. osoba pełnoletnia) może wziąć udział w promocji tylko raz.
4. Dowód dokonania zakupu jest poprawny kiedy:
 - a.) paragon fiskalny jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep sieci MOKPOL faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym
 - b.) paragon fiskalny (kasowy) nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

§4 NAGRODY

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Promocji, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Promocji, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą osoby wskazane przez Organizatora oraz jedna osoba wskazana przez Zleceniodawcę. Komisja będzie także nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 5 zwycięskich Prac Konkursowych, które zostaną wyróżnione nagrodą (dalej łącznie: „Nagroda”).
4. Pula nagród przeznaczonych w tym konkursie:

20 leżaków plażowych

20 kubków termicznych

5 fartuchów kuchennych z logo Herbapol

5 koców piknikowych

10 zestawów produktów Herbapol (zestaw stanowi: syrop Owocowa Spizarnia 420ml, herbatka z asortymentu Zielnik Polski, herbatka z asortymentu Herbacyany Ogród)

5. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu nagród, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.
6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w siedzibie MOKPOL (Konstancińska 2 lok. 24 w Warszawie) w dniu 18.06.2019 przez Komisję– pkt.2. poprzez wybranie najciekawszych odpowiedzi
7. Zwycięzcy będą informowani telefonicznie o wygranej.
8. Zwycięzcy zobowiązani są, w ciągu 3 dni od poinformowania zwycięstwem przekazać informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności wskazać imię i nazwisko, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego.
9. Niezachowanie terminu, o którym mowa w punkcie powyżej, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Komisja może w takim przypadku podjąć decyzję o przyznaniu Nagrody innej Pracy Konkursowej.
10. Nagrody zostaną wysłane w terminie ustalonym telefonicznie podczas informacji o wygranej.
11. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w całości lub w części. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§5 REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 07.07.2019 r. (decyduje data wpływu reklamacji

- do organizatora).
2. Składanie reklamacji odbywa się drogą elektroniczną. Adres e-mail pod który należy kierować reklamacje: marketing@mokpol.pl.
 3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
 4. Reklamacje rozpatruje organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa 21 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 29.07.2019 r.

§6 Skrzynka kontaktowa

Wszelkie zapytania związane z Promocją można kierować do Organizatora, przesyłając wiadomość elektroniczną na skrzynkę kontaktową o adresie: marketing@mokpol.pl.

§7 Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników jest SSM z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstancińskiej 2 lok 24 , zwany dalej Administratorem; (kontakt e-mail marketing@mokpol.pl, tel 22 55005700) (dalej: „Administrator”).

1. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Promocji (polegającym na przyjęciu zgłoszenia, ustaleniu wyników, wydania ogłoszenia wyników Promocji na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.(„RODO”)
 - w zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO
 - prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
2. Na potrzeby Promocji przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, , w przypadku Uczestników, którzy złożą reklamację również dodatkowo: adres do korespondencji, a w przypadku Zwycięzców Konkursu dodatkowo przetwarzane są dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania.
3. Dane Uczestników Promocji , którzy nie zostali Zwycięzcami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 30 dni, licząc od daty ogłoszenia Zwycięzców. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
4. Dane Zwycięzców Promocji zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania nagrody zgodnie z Regulaminem).
5. Dane Uczestników Promocji mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych, a także do korzystania z Prac Konkursowych na zasadach przewidzianych niniejszym Regulaminem.
6. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
8. Na potrzeby realizacji Promocji Dane będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Organizatorowi w celu przeprowadzenia Konkursu, firmie kurierskiej lub poczcie

w celu doręczenia Nagród, procesorom obsługującym reklamację i dokonującym rozliczeń księgowych. Dane nie będą przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego, w tym poza Europejski Obszar Gospodarczy.

9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a.) uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - b.) żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - c.) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - d.) przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - e.) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych na zasadach określonych w art. 21 RODO – w przypadku w którym przetwarzanie danych oparte jest na uzasadnionym interesie Administratora,
 - f.) złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Promocji.
11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres marketing@mokpol.pl

§ 8 Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Ustawa”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika lub osób trzecich.
2. Zleceniodawca, w zamian za prawo uczestnictwa w Promocji, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłoszonej Pracy Konkursowej wizerunków osób na polach eksploatacji wskazanych w punktach 7.3.1.-7.3.3. poniżej.
3. Zleceniodawca, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, obrót oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.mokpol.pl , www.herbapol.com.pl
3. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika z Promocji lub pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu ceny Produktu Promocyjnego.
4. Organizator ma prawo wprowadzić zmiany do Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.

Załącznik nr. 1

Produkty biorące udział w promocji „Wiosna z Herbapolem”:

Herbaty owocowe – Herbaciany Ogród:(20tb)

–aronia, dzika róża, malina, malina z cytryną, malina z dziką różą, malina z żurawiną, malina z pigwą, prosto z lasu, czarna porzeczka z cytryną, żurawina, zimowy sekret.

Herbaty owocowe – Herbaciany Ogród:(40tb)

-malina duża paczka.

Herbapol herbaty zielone: (20tb)

-zielona kwitnąca wiśnia, zielona.

Herbapol herbaty zielone: (80g-liść)

-zielona cytryna, zielona.

Herbapol herbaty funkcjonalne (20tb)

-trawienie, figura, spalanie + oczyszczanie, odchudzanie.

Herbapol herbaty ziołowe – Zielnik Polski

-melisa z pigwą, melisa z pomarańczą, mięta z pomarańczą, mięta z cytryną, melisa, mięta, pokrzywa, rumianek, szalwia, koper włoski, lipa, morwa biała, czystek, skrzyp, dziurawiec, ostropest plamisty, kwiat głogu.

Herbapol syropy owocowe 420 ml

-malina, malina z jeżyną, malina z melisą, malina z lipą, malina z cytryną, malina z dziką różą, malina z żurawiną, dzika róża, imbir, kiwi, cola, żurawina, czarna porzeczka, wiśnia, aronia, truskawka, cytryna, pomarańcza, mango z ananasem, rabarbar z truskawką.

Herbapol syropy BIO 250ml

-malina, aronia

Herbapol dżemy 280g

-truskawka. Wiśnia, malina, czarna porzeczka, brzoskwinia, agrest, owoce leśne.

Herbapol powidła 290g

-powidła węgierkowe

Herbapol konfitury 240g

-truskawka, wiśnia, malina

Big Active herbaty zielone (100g – liść)

-zielone, zielona z pigwą, zielona z pomarańczą, zielona z maliną, zielona z opuncją.

Big Active herbaty zielone (20tb)

-zielone, malina z markują, pigwa z granatem, opuncja z mango, papaja z jagodami goji, mandarynka i limonka, bergamotka o smaku earl grey, truskawka z graviolą.

Big Active herbaty zielone lifestyle (20tb)

-energy, relax, think&focus

Big Active herbaty czarne

-liściasta 100g, ekspresowa 25 tb, ekspresowa 50tb, ekspresowa 100tb, jerbata czarna earl grey 25tb

Big Active herbaty czarne aromatyzowane

-pigwa z pomarańczą, brzoskwinia z morelą, z płatkami róży, cytryna z mango, pigwa z granatem, malina z acai, earl grey z cytrusami.

Big Active herbaty czerwone

-cytryna liść, grejfrut liść, cytryna ekspresowa, grejfrut ekspresowy

Big Active herbaty funkcjonalne

-cytryna liść, grejfrut liść, cytryna ekspresowa, grejfrut ekspresowy

Big Active herbaty funkcjonalne

-slim plus anti yoyo, active burn thermogenic formula, 4xsuper slim odchudzanie i oczyszczanie

Big Active herbaty owocowe

-żurawina, granat, yerba mate, guarana, malina i acerola, grejfrut z acai, czerwona pomarańcza z lapacho.

Big Active herbaty białe (20tb)

-tajski z cytryną, z jaśminem, brzoskwinia z kwiatem pomarańczy, z aloesem.

Zioła Mnicha – zioła funkcjonalne (20tb)

-na odchudzanie, na cholesterol, na pracę jelit, na oczyszczanie, na cukier, na ciśnienie.

Herbaty Nasz (herbaty ekspresowe)

-czarna, truskawka, owoce leśne, wiśnia, malina.

**KUPON ZGŁOSZENIOWY W KONKURSIE -
„Wiosna z Herbapolem”**

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA: _____

NUMER DOKUMENTU ZAKUPU: _____

NUMER TELEFONU: _____

PYTANIE KONKURSOWE: _____

ODPOWIEDŹ UCZESTNIKA: _____

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez HERBAPOL-LUBLIN S.A. z siedzibą w Lublinie (20-471) przy ul. Diamentowej 25 w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody

Informujemy, że Twoja zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości e-mail na adres marketing@mokpol.pl. Wszystkie informacje na temat ochrony Twoich danych osobowych znajdują w regulaminie dostępnym ... oraz poniżej.

Informacja o przetwarzanych danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest SSM z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstancińskiej 2 lok 24, zwany dalej Administratorem; (kontakt e-mail marketing@mokpol.pl, tel 22 55005700) (dalej: „Administrator”).

12. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

- przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Promocji (polegającym na przyjęciu zgłoszenia, ustaleniu wyników, wydania ogłoszenia wyników Promocji na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”)
- w zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO
- prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

13. Na potrzeby Promocji przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, w przypadku Uczestników, którzy złożą reklamację również dodatkowo: adres do korespondencji, a w przypadku Zwycięzców Konkursu dodatkowo przetwarzane są dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania.

14. Dane Uczestników Promocji, którzy nie zostali Zwycięzcami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 30 dni, licząc od daty ogłoszenia Zwycięzców. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

15. Dane Zwycięzców Promocji zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania nagrody zgodnie z Regulaminem).

16. Dane Uczestników Promocji mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych, a także do korzystania z Prac Konkursowych na zasadach przewidzianych niniejszym Regulaminem.

17. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

18. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

19. Na potrzeby realizacji Promocji Dane będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Organizatorowi w celu przeprowadzenia Konkursu, firmie kurierskiej lub poczcie w celu doręczenia Nagród, procesorom obsługującym reklamację i dokonującym rozliczeń księgowych. Dane nie będą przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego, w tym poza Europejski Obszar Gospodarczy.
20. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - g.) uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - h.) żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - i.) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - j.) przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - k.) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych na zasadach określonych w art. 21 RODO – w przypadku w którym przetwarzanie danych oparte jest na uzasadnionym interesie Administratora,
 - l.) złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
21. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Promocji.
22. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres marketing@mokpol.pl

